

eveo

**Myyntiehdot 2024**



# myyntiehdot 2024

## **Eveo Oy:n tv-kanava ja digitaaliset mainostuotteet**

Eveo Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömästi vaikutuksin sekä päättää kaikki asiakkaan ja Eveo Oy:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan Eveo Oy:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. Kulloinkin voimassaolevat myyntiehdot ovat kokonaisuudessaan saatavilla [www.eveo.fi](http://www.eveo.fi)

Eveo Oy pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin. Selvyyden vuoksi todetaan, että hintoja voidaan muuttaa myös vuosisopimusasiakkailta. Mahdollisista muutoksista tiedotetaan hyvissä ajoin etukäteen. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnanmuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle.

Ohjelmassottien jälleenmyynti kolmannelle osapuolelle on kielletty; slotit ovat joko mainostajakokohtaisia tai mainostajaa edustavan tahon käyttöön.

Eveo Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Mainosaikaa ja -tilaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan tv-mainonnan periaatteita ja lainsäädäntöä sekä Eveo Oy:n myyntiehtoja.

Eveo Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökokonaisuuksissa. Eveo Oy pidättää oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainoksen tai mainostilan siirtämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun Eveo Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan lähetysajan tai mainostilan.



# myyntiehdot 2024

Eveo Oy pidättää oikeuden rajoittaa yksittäiseen kampanjaan myytävää spotti/kontaktimäärää kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä. Lisäksi rajoittaa yksittäisen kampanjan näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä olla myymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä. Samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä Eveo Oy:lle korvausvelvollisuutta. Ennakotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille.

Mainonta Eveo Oy:n verkkopalveluihin ja sosiaalisen median sivuille myydään pääsääntöisesti kiinteällä kuukausipohjaisella hinnalla. Sivustoille voidaan myydä mainontaa myös muilla hinnoittelumalleilla.

## **Kampanjan määrittäminen televisio- ja digitaalisessa mainonnassa**

Myyntiehdoissa televisiomainonnalla tarkoitetaan kanavittain ja paketeittain myytävää television mainosaikaa sekä RBS ohjelmayhteistyötä.

Televisiomainonnassa ja digitaalisessa mainonnassa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua.

Televisiokampanjan ja digitaalisen mainonnan kampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää.

Eveo Oy pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi. Saman mainostajan erilliset kampanjat ja/tai kampanjan sisällä olevat tuotteet katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi spottien lukumäärätakuulla, mikäli niillä on sama mainosmateriaali ja kohdennus.



# myyntiehdot 2024

## Aineistot

Eveo Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta. Aineiston voi vaihtaa rajattomasti kampanjan aikana.

RBS-ohjelmayhteistyökampanjaan voi toimittaa korkeintaan neljä (4) eri aineistoa. Aineiston voi vaihtaa kerran kampanjan aikana, ei kuitenkaan kesken kalenteriviikon. Mikäli televisiokampanjan aineistoja ei toimiteta aineistohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei Eveo Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästyisestä.

Spottilukumäärätakuu myönnetään tv-kampanjakokonaisuudelle

## Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Mainostaja vastaa mainosaineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien sekä tarvittavien tekijän-, patenti- ym. suoja-oikeuksien hankkimisesta. Mainostaja vastaa spotin oikeuksista siten, että spottia voidaan esittää Eveo Oy:n televisiokanavalla eri välitystekniikoilla erilaisiin vastaanottimiin välitetyissä samanaikaisissa ja muuttamattomissa tv-lähetyksissä.

Eveo Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Mahdollisesta ohjelmamuutoksesta johtuva kiinteän mainosesityksen uudelleen sijoittelu tehdään lähtökohtaisesti poistetun ohjelman tilalle tulevan ohjelman katkole mainosesityksen arvo ja kohderyhmän kontaktiarvio säilyttäen. Tv-mainoksen ensiesityksen jälkeen Eveo Oy:llä on oikeus käyttää mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, ellei mainostaja tätä kirjallisesti kiellä.



# myyntiehdot 2024

## **Mainoksen sisältö**

Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttajaasiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketeollisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus Ry).

Eveo Oy:llä on oikeus hylätä mainokset, jotka eivät noudata Eveo Oy:n voimassa olevia aineisto-ohjeita ja sääntöjä. Eveo Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä. Eveo Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät syyt sitä vaativat.

## **Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely**

Asiakas vakuuttaa, että se noudattaa henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassa olevaa tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (2016/679) ja tietosuojalakia (5.12.2018/1050), sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä.

## **Kampanjan vahvistaminen**

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisessä muodossa tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä; muussa tapauksessa aikavaraus peruuntuu.

## **Vahvistetun kampanjan muuttaminen**

Vahvistetun kampanjan mainosesitysten pituutta voi muuttaa kampanjahinnan pysyessä vähintään samana. RBS-ohjelmayhteistyön mediaelementtien pituuksia ja sijoittelupohjaa ei voi muuttaa.



# myyntiehdot 2024

## Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas joutuu peruuttamaan jo vahvistetun kampanjatilauksen, veloitetaan peruutusmaksu, joka lasketaan peruutetun mainosajan tai -kampanjan nettohinnasta. Peruutukseksi katsotaan myös kampanjan aloituksen siirtäminen yli viidellä (5) työpäivällä. Peruutusmaksun suuruus määritellään peruutetun mainosajan ensimmäisestä esityspäivästä. Kaikkien yli 1 kuukauden mittaisten kampanjoiden irtisanomisaika on 1 kuukausi.

## Reklamaatiot

Mainoskampanjaa tai -esitystä koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään viiden (5) päivän kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena. Eveo Oy:stä johtuvan lähetys- tai julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen.

Tv-kampanjan peruutus ennen lähetystä	Peruutusmaksu
Yli 30 vuorokautta	10%
15 – 29 vuorokautta	25%
7 – 14 vuorokautta	50%
Alle 7 vuorokautta	75%