

Myyntiehdot 2027

voimassa 1.1.2027 alkaen

myyntiehdot 2027

Eveo Oy:n tv-kanavan mainostuotteet

Eveo Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki asiakkaan ja Eveo Oy:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan Eveo Oy:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. Kulloinkin voimassaolevat myyntiehdot ovat kokonaisuudessaan saatavilla www.eveo.fi

Eveo Oy pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin. Selvyyden vuoksi todetaan, että hintoja voidaan muuttaa myös vuosisopimusasiakkailla. Mahdollisista muutoksista tiedotetaan hyvissä ajoin etukäteen. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnanmuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle.

Ohjelmaslottien jälleenmyynti kolmannelle osapuolelle on kielletty; slotit ovat joko mainostajakohtaisia tai mainostajaa edustavan tahon käyttöön.

Eveo Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Mainosaikaa ja -tilaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan tv-mainonnan periaatteita ja lainsäädäntöä sekä Eveo Oy:n myyntiehtoja.

Eveo Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökokonaisuuksissa. Eveo Oy pidättää oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainoksen tai mainostilan siirtämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun Eveo Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan lähetysajan tai mainostilan.

myyntiehdot 2027

Eveo Oy pidättää oikeuden rajoittaa yksittäiseen kampanjaan myytävää kontaktimäärää kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä. Lisäksi rajoittaa yksittäisen kampanjan näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä olla myymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä. Samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä Eveo Oy:lle korvausvelvollisuutta. Ennakkotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille.

Mainonta Eveo Oy:n verkkopalveluihin ja sosiaalisen median sivuille myydään pääsääntöisesti kiinteällä kuukausipohjaisella hinnalla. Sivustoille voidaan myydä mainontaa myös muilla hinnoittelumalleilla.

Kampanjan määritys televisiomainonnassa

Myyntiehdoissa televisiomainonnalla tarkoitetaan myytävää television mainosaikaa, ohjelmayhteistyötä, ja sekä RBS ohjelmayhteistyötä.

Televisiomainonnassa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua.

Televisiokampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää.

myyntiehdot 2027

Aineistot

Eveo Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta. Aineiston voi vaihtaa rajattomasti kampanjan aikana.

Mainoskampanjaan voi toimittaa korkeintaan neljä (4) eri aineistoa. Aineistoja voi vaihtaa rajattomasti aina kanavan aineistotoimituksen aikataulun puitteissa. Mikäli televisiokampanjan aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei Eveo Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Mainostaja vastaa mainosaineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien sekä tarvittavien tekijän-, patentti- ym. suojaoikeuksien hankkimisesta. Mainostaja vastaa spotin oikeuksista siten, että spottia voidaan esittää Eveo Oy:n televisiokanavalla eri välitystekniikoilla erilaisiin vastaanottimiin välitetyissä samanaikaisissa ja muuttamattomissa tv-lähetyksissä.

Eveo Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Mahdollisesta ohjelmamuutoksesta johtuva kiinteän mainosesityksen uudelleen sijoittelu tehdään lähtökohtaisesti poistetun ohjelman tilalle tulevan ohjelman katkolle mainosesityksen arvo ja kohderyhmän kontaktiarvio säilyttäen. Tv-mainoksen ensiesityksen jälkeen Eveo Oy:llä on oikeus käyttää mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, ellei mainostaja tätä kirjallisesti kiellä.

myyntiehdot 2027

Mainoksen sisältö

Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttajaasiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketeollisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus Ry).

Eveo Oy:llä on oikeus hylätä mainokset, jotka eivät noudata Eveo Oy:n voimassa olevia aineisto-ohjeita ja sääntöjä. Eveo Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä. Eveo Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät syyt sitä vaativat.

Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely

Asiakas vakuuttaa, että se noudattaa henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassaolevaa tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (2016/679) ja tietosuojalakia (5.12.2018/1050), sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä.

Kampanjan vahvistaminen

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisessä muodossa tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä; muussa tapauksessa kampanjavaraus peruuntuu.

Vahvistetun kampanjan muuttaminen

Vahvistetun kampanjan kestoa, spottien pituutta ja kontaktitmäärää voi vaihtaa. Tällöin kampanjan alkuperäinen hinta pysyy vähintään samana. Kaikkien ohjelmayhteistyön mediaelementtien pituuksia ja sijoittelupohjia ei voi muuttaa.

myyntiehdot 2027

Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas joutuu peruuttamaan jo vahvistetun kampanjatilauksen, veloitetaan peruutusmaksu, joka lasketaan peruutetun mainosajan tai - kampanjan nettohinnasta.

Peruutusmaksun suuruus määritellään peruutetun mainosajan ensimmäisestä esityspäivästä. Kaikkien yli 1 kuukauden mittaisten kampanjoiden irtisanomisaika on 1 kuukausi.

Reklamaatiot

Mainoskampanjaa tai -esitystä koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään viiden (5) päivän kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena. Eveo Oy:stä johtuvan lähetys- tai julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen.

Tv-kampanjan peruutus ennen lähetystä	Peruutusmaksu
Yli 30 vuorokautta	10%
15 – 29 vuorokautta	25%
8 – 14 vuorokautta	50%
7 ja alle vuorokautta	100%

myyntiehdot 2027

Hinnoittelu

Eveo Oy myy valtakunnallista mainosaikaa Eveo –kanavalla.

Eveo myy vain yhtä kohderyhmä, 35-64 –vuotiaat. Kaikissa kampanjoissa on kontaktitakuu. Kontaktitakuun alaisilla kampanjoilla ei ole minimiostorajaa

Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia mainosesitysten lukumääriä, sijoittelua, tai prime / off -jakoa ei voi määritellä kampanjassa etukäteen. Hinnoittelumme on 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100

Eveon myyvä valtakunnallinen kohderyhmäkauppa on kelluvaa mainosaikaa eli RBS (= run by station) spottimainonta. Kohderyhmässä 35-64 -vuotiaissa, CPP (30s) hinta 295€ brutto. Kampanjan kontakteista esitetään 70% prime time & 30% off prime time

Asiakaskohtaiset sopimushinnat neuvotellaan erikseen.

Kausi-indeksit

Eveolla ei ole kausi-indeksejä

Pituuskertoimet

Sekuntia	Kerroin	Sekuntia	Kerroin	Sekuntia	Kerroin
5	0,3	45	1,5	85	2,8
10	0,5	50	1,7	90	3
15	0,7	55	1,8	95	3,2
20	0,8	60	2	100	3,3
25	0,9	65	2,2	105	3,5
30	1	70	2,3	110	3,7
35	1,2	75	2,4	115	3,8
40	1,3	80	2,5	120	4

Kaikkien ostotapojen ohjelmille tai kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta. Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta oheisen taulukon pituuskertoimilla